



Recruitment Accelerator

Organisatie

Opdrachtgever

Vacature

Datum

DEMOWERKGEVER van Recruitment
Accelerator

Vacaturehouder of recruiter

Recruiter

vandaag

“Every vacancy is a chance for a change”

Beste vacaturehouder of recruiter,

Elke nieuwe vacature is een kans om die beoogde doelstelling of verandering te realiseren. De nieuwe collega die je gaat aannemen zou zomaar het verschil kunnen maken.

Met de vacature intake van Recruitment Accelerator heb je de ingrediënten gegeven op basis waarvan de vacaturetekst is geschreven en het wervingsadvies is opgesteld. Met deze op de doelgroep geschreven wervende vacaturetekst, heb je de kans op een sollicitatie van de juiste kandidaat vergroot. Zo staan in de vacaturetekst de juiste trefwoorden en bevat de tekst elementen die de doelgroep graag gerealiseerd ziet in functie, organisatie en arbeidsvoorwaarden. Vanzelfsprekend is de tekst zo geschreven dat zoekmachines en vacaturesites, de vacature zo hoog mogelijk laten zien in hun zoekresultaten.

Op de volgende pagina's vind je:

- Uitgangspunten wervingsadvies
- De winnende vacaturetekst
- Het wervingsadvies
 - Wervingsaanpak
 - Wervingshaalbaarheid
 - Oriëntatiebronnen
- Next steps en contactgegevens

Indien er ondersteuning gewenst is zoals bij het publiceren van de vacaturetekst, de screening van de sollicitaties of het voeren van een strakke regie op het gehele werving- en selectieproces, bel of mail ons dan. Ga voor meer informatie naar www.recruitmentaccelerator.nl.

Met vriendelijke groet,

Recruitment Accelerator

***“If you don’t know what you’re looking for,
you’ll never find it”***

Naar aanleiding van jouw vacature intake, hebben wij de volgende uitgangspunten gehanteerd in de tekst en het wervingsadvies:

Opdrachtgever:	DEMOWERKGEVER van Recruitment Accelerator
Functiebenaming:	Recruiter
Minimaal opleiding niveau:	HBO, WO
Ervaringsniveau:	Medior
Locatie:	Utrecht
Aantal uur:	32 - 40 uren
Salarisindicatie:	€ 2500 - € 4000



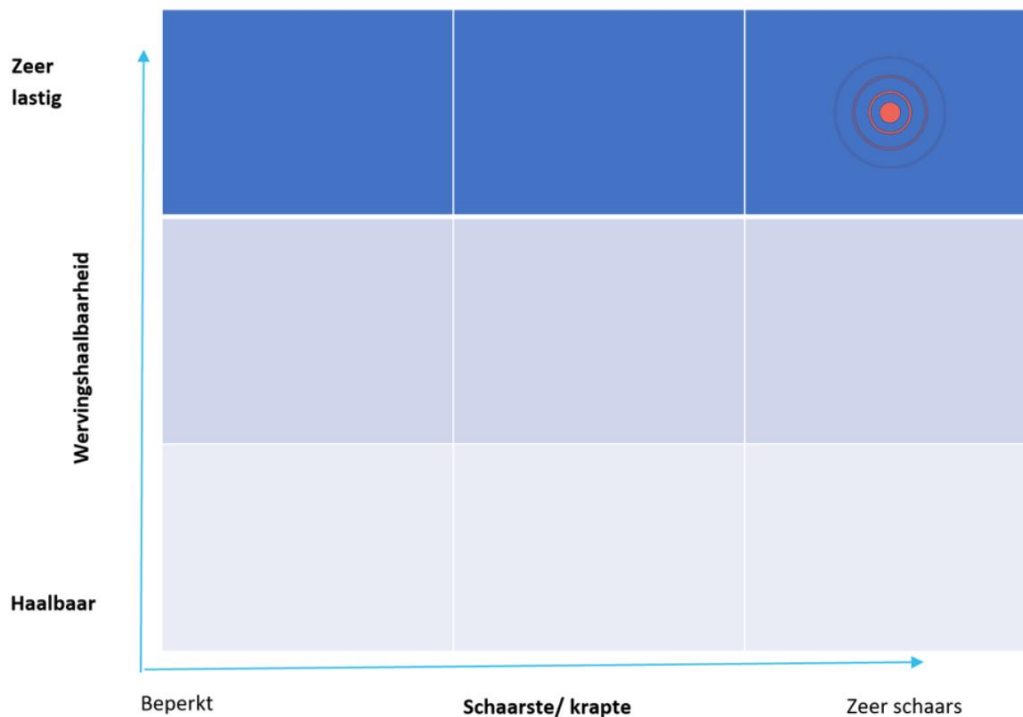
De winnende vacaturetekst

"Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum."

Het wervingsadvies



De wervingsaanpak



De grafiek heeft 2 assen.

- De **wervingshaalbaarheid**, deze wordt bepaald door de vacaturedruk (het tekort ten opzichte van de totale doelgroep).
- De **schaarste/krapte**, deze wordt bepaald door het percentage actief werkzoekenden en de ratio latent werkzoekenden ten opzichte van het percentage actief werkzoekenden.

Het gezochte talent behoort tot één van de meest schaarse groepen op de arbeidsmarkt. Het aantal actieve zoekers binnen deze doelgroep is klein en het aantal openstaande vacatures voor deze doelgroep is zeer groot. De concurrentie (qua werkgevers) is daarom bovengemiddeld groot en de wervingshaalbaarheid is zeer lastig. Daarom moeten we slimmer, sneller en via meerdere kanalen werven.

Ons advies is derhalve:

De inzet van de volgende vacaturesite(s):

[Titel A](#), [titel B](#)

De inzet van de volgende doelgroep site(s):

[Titel 1](#), [titel 2](#)

De inzet van een social media campagne op

[Platform X](#), [platform Y](#)

De inzet van een sourcer voor een dag

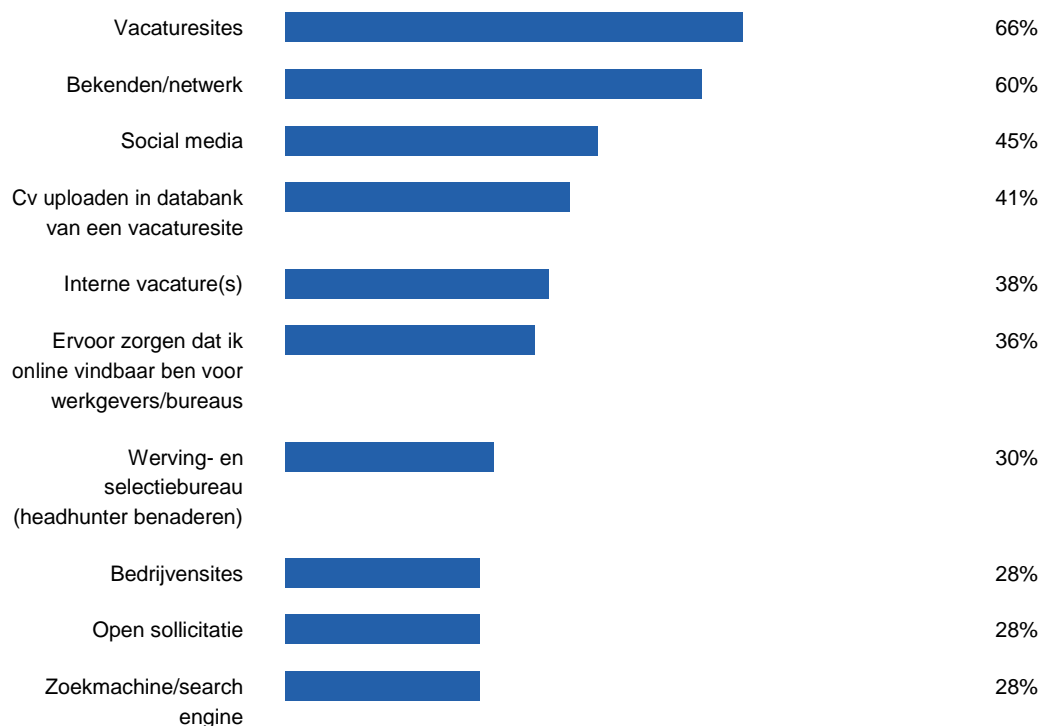
Optioneel: extra referral activiteiten

De wervingshaalbaarheid

Arbeidsmarktactiviteit:	11%
Wervingshaalbaarheid:	Zeer Moeilijk
Verhouding actieve aanbod vs. actieve vraag:	13 : 1
Toekomstige wervingshaalbaarheid:	Moeilijker
Sourcingsdruk:	57% (wordt minimaal 1 per kwartaal benaderd)
Latent/actief verhouding:::	7:1

Kijk voor toelichting op <https://www.recruitmentaccelerator.nl/ravi/faq>

Oriëntatiebronnen



Next steps

De uitvoer van het wervingsadvies en het gebruik van de winnende vacaturetekst zouden normaliter voldoende moeten zijn voor het invullen van de vacature. Mocht blijken dat deze aanpak onvoldoende oplevert, dan kan het inzetten van additionele media of actief zoeken naar kandidaten (sourcing) een optie zijn. Recruitment Accelerator kan daar bij helpen.

Over Recruitment Accelerator

Het team van Recruitment Accelerator deelt haar kennis van en haar ervaring met recruitment en arbeidsmarktcommunicatie graag. Vanuit onze passie voor recruitment, data en innovatie is het idee van Recruitment Accelerator ontstaan. Wij zijn van mening dat recruitment beter kan en moet en dat het hebben van een vacature een positieve ervaring moet zijn.

Onze ambitie is:

- het verbeteren van de Hiring Manager experience,
- het ontzorgen van vacaturehouder, HR, recruiter en management,
- het sterk verkorten van de tijd tussen het ontstaan van een vacature en de ontvangst van passende sollicitaties,
- het ontsluiten van lastig te werven doelgroepen,
- het behalen van resultaat tegen normale kosten,
- zorgen dat recruitment een positieve ervaring is,
- fun.

Recruitment Accelerator

Email: info@recacc.nl
Telefoon: 088 7327848 / (088-RECRUIT)
KvK: 72524499
IBAN: NL69ABNA0832686603
BTW: 859140052B01

