

# Online tool met de kwaliteit van een klassieker.

## perfecte vacature intake

Recruitment Accelerator loodst je in een kwartiertje moeiteloos door de stappen die leiden naar de winnende vacaturetekst. Met de meest herkenbare functietitel en een aantrekkelijke introtekst zodat er ook daadwerkelijk op jouw vacature geklikt wordt. Zoekmachine geoptimaliseerd voor de beste vindbaarheid. Een aantrekkelijke tekst die lekker leest, de elementen bevat die juist jouw specifieke doelgroep belangrijk vindt en die beweegt tot solliciteren.

Door de slimme opzet kan de intake worden ingevuld door zowel vacaturehouder, recruiter als HR-professional. Onafhankelijk van hoe ervaren deze collega is. Bovendien krijg je informatie waardoor je de doelgroep nog beter begrijpt en bereikt.

Bijzonder is dat de toon van de wervingstekst wordt aangepast aan de teamcultuur. Zodat je niet zozeer de meeste, maar wel de meest passende CV's ontvangt.

The screenshot shows the Recruitment Accelerator web interface. At the top, there's a purple header with the logo and tagline. Below it, a navigation menu is visible. The main content area is titled 'Het schaap met de vier poten' and contains a text input field for requirements. Below this, there are four sections, each with a title and a text input field: 'Eén \*' with 'Commercieel', 'Twee \*' with 'Klantgericht', 'Drie' with 'Creatief', and 'Vier' with 'Nederlands- en Engelstalig'. At the bottom, there are 'Vorige' and 'Volgende' buttons, and a progress indicator with five steps, where the third step is highlighted.



## actuele doelgroep data

Een directe link met de meest actuele arbeidsmarktdata van Intelligence Group, zorgt ervoor dat de vacature beter vindbaar is en als aantrekkelijk wordt ervaren.

Daarnaast krijg je data m.b.t. de beschikbaarheid en andere kenmerken van jouw specifieke doelgroep. Uniek zijn de drivers per doelgroep: wat beweegt de ideale kandidaat en heb ik daar als werkgever een relevant aanbod op? Zo helpen we de match tussen vraag en aanbod te perfectioneren.

Met het publiceren van de vacature op de voor de doelgroep meest relevante media vergroot je het bereik van jouw vacature en zet je jouw mediabudget optimaal in.

**Top 10 beweegmotieven**  
Deze specifieke doelgroep vindt onderstaande factoren belangrijk.

Welke van deze beweegmotieven heb je te bieden?

- Werksfeer
- Goed salaris
- Vast contract
- Inhoud van het werk
- Acceptabele werkdruk
- Uitdaging van het werk
- Afwisseling van het werk
- Financieel gezonde werkgever
- Carrière-/doorgroeimogelijkheden
- Dicht bij huis/acceptabele reistijd

Vorige Volgende

1 2 3 4 5 ✓

## slimme vacature tekst

Heb je onvoldoende tijd om zelf die steengoede vacaturetekst te schrijven? Of liggen jouw kwaliteiten op een ander vlak? Kies dan, zoals zoveel opdrachtgevers, voor de optie om deze door een van onze ervaren en getalenteerde professionals te laten schrijven.

Een goede tekst maakt vaak het verschil, vermijdt clichés, vertelt de kandidaat wat dezelfde functie bij jou aantrekkelijker maakt dan bij de huidige werkgever, valt meer op en weet de doelgroep te raken.

Bereiken doe je de doelgroep met ons media-advies, raken doe je ze met onze tekst.

We werken met de allerbeste schrijvers in de markt. Binnen 2 à 3 dagen heb je de winnende vacaturetekst in je mailbox.

**Het team**  
Waar komt de nieuwe medewerker terecht?

Wat is de naam van het team? \* ⓘ  
Sales

Uit hoeveel personen bestaat het team? \* ⓘ  
12

Successen en succesjes

- wordt uitgebreid aandacht aan besteed
- worden bescheiden gevierd
- worden niet of nauwelijks gevierd

Anders  
Andere wijze van successen vieren

Vorige Volgende

1 2 3 4 5 ✓